



Movable TypeとPower CMS for MTを 活用した釣り情報誌のオンライン展開

株式会社 廣済堂

ITソリューション事業部 第1ソリューション本部 上田 遼

廣済堂について簡単に説明させてください。



人と人をつなぐコミュニケーションの担い手として
情報を様々なメディアに加工し、発信。

弊社事業紹介

廣済堂は昭和24年に創業し、『印刷』を通じて、広く社会に求められる心のかよった温かいコミュニケーションを追求してまいりました。

印刷物に始まり、Webコンテンツ、映像コンテンツ、イベントプロデュースなど、最適なメディア・マーケティング戦略をトータルにご提案しています。また、印刷業界の中で、本格的な人材総合サービス事業も手がけるユニークな企業です。



関西の釣り情報誌 釣りサンデー



東北の釣り情報誌 SHIZEN CLUB



売れない、雑誌がもう卖れないんです...それはなぜか

1. 電車や待ち時間などの暇つぶしならケータイやインターネットで十分間に合う
2. インターネットならタダで情報が手軽に入るのだから、お金を出してまで雑誌を買う理由はない

さらに釣り情報の雑誌には、昔から致命的な問題が...

魚は**旬**なもの、、、取材→原稿→校正→印刷→製本→出荷を経て店頭に並ぶころには、雑誌で紹介する情報はもはや市場のニーズにはマッチできていない

活きた釣り情報を読者に届けるには？



ウェブ・マガジン（ウェブの雑誌）という展開はどうか



雑誌しか作ったことがない編集部はウェブのことはわからない



社内のITソリューション事業部へと制作依頼



CMS（コンテンツ管理システム）が必要と判断



CMSに**Movable Type 4** を採用

Movable Type 4で構築するが

新しいブログ記事を作成

タイトル

本文 続き フォーマット: リッチテキスト

ツールバー: ***A A B I U S***

TOPサムネイル
広告1サムネイル
広告1サムネイルURL
広告1サムネイル本文
広告1サムネイル画像
広告1サムネイルサムネイル
広告2サムネイル
広告2サムネイルURL
広告2サムネイル本文
広告2サムネイル画像
広告2サムネイルサムネイル
広告3サムネイル
広告3サムネイルURL
広告3サムネイル本文
広告3サムネイル画像
広告3サムネイルサムネイル

トップ表示
 する
 表示順位
 メイン サブ
 前ページ
 次ページ

保存 確認

←当初(2007年8月)に設計した
エントリー画面。

カスタムフィールド（当時はプラグイン）を使って、ウェブ・マガジン用のエントリーに必要な項目、テンプレートでの表示の位置や順番を制御するための項目を構築してみるも、入力項目数は膨大になり、とても使いやすいとは言えないインターフェイスに…

2007年12月 SHIZENCLUB オープン

編集部からの一刻も早くオープンさせたいという要望のもと、
インターフェイスはそのままにCMSとして実装し、オープンへ

2007・12・3 東北のウェブ釣りマガジン SHIZEN CLUB オープン

The screenshot shows the homepage of SHIZEN CLUB. At the top, there's a banner for 'MINI LARK' and 'KOSAIDO'. The main navigation menu includes 'フィールドレポート', '釣果報告', 'コラム', '新製品紹介', 'イベント情報', and '読者プレゼント'. A large central area features a banner for '東北のWeb釣りマガジン SHIZEN CLUB' with a link to 'http://www.shizenzclub.jp'. Below this is a section for '釣果報告大募集!!' with a button to 'GET!'. To the left, there's a promotional image for '魚河岸 三代目' and information about a '全国ロードショー' on June 7th. On the right, there's a column titled '最新更新情報' listing recent posts and a 'アクセスランキング' section showing top visited pages. At the bottom, there's a weather forecast for Miyagi Prefecture (東部) with temperatures and precipitation levels for days 21 and 22.



次代を拓く
Communication Engineering Company

浮き彫りになってきた課題その1

SHIZEN CLUB 東北の釣りマガジン

MINI LARK Type S 進化形 ラーク誕生 第一精工株式会社 KOSAIDO お問い合わせ

フィールドレポート 釣果報告 コラム 新製品紹介 イベント情報 読者プレゼント

ホーム > フィールドレポート > ファン注目 気仙沼湾のポートロック

フィールドレポート field report

宮城 気仙沼湾 ファン注目 気仙沼湾のポートロック 投稿日: 2007年12月03日

ファン注目 気仙沼湾のポートロック

ロックフィッシュの魚影が濃いことで知られる気仙沼で、ポートロックの注目度が増している。以前はポート所有者のみのフィールドという感があったけれど、最近は釣らせる船が増えてきたのだ。誰でも楽しめる気仙沼ポートロックをレポート。

シーズン開幕。今、気仙沼のポートロックが熱い

気仙沼港の奥奥付近にあるマリーナから出船。まず大島の裏手（外海側）にある小前見島、大前見島へ向かった。操船は気仙沼湾を知り尽くす地元のペテラン船頭さん

昨シーズンあたりから気仙沼湾のポートロックに注目が集まっている、というと首をかしげる人がいるかもしれない

最新レポート

- 庄内各地の落ちギス好機 近掠大型期待 アツすぎる！金華ヒラマサショアジギング
- 午後出船でのんびり満喫 かかりカレイ
- 仙台湾の夜ヒラメ人気 急上昇の理由
- 漁火きらめく三陸沖は秋イカの季節

地域別レポート

- 青森
- 秋田
- 岩手
- 山形
- 宮城
- 福島
- 新潟

釣種別レポート

- 船釣り
- 防波堤
- 投げ釣り
- 磯釣り
- 海ルアー/フライ
- 海その他
- アユ/溪流
- 淡水ルアー/フライ
- 淡水その他

月別バックナンバー

- 2007年 12



MT4を使ってウェブマガジンとして運用していく中で一番大きな課題となったのがページ送りのナビゲーション部分。

1エントリー単位でしか扱えないため、カスタムフィールドで前後のページや関連ページの項目を追加して、そこに入力されたURIで複数のエントリーを関連付けるようにしていたが、編集部の方々にとっては概念的な問題も重なり、この部分の操作は難しかった。

浮き彫りになってきた課題その2

続いて課題となっていたのは、操作面ではなく、大きな労力がかかっていたファイル（画像）管理部分。

ひとつのエントリーを仕上げるだけでも画像数は約10点にのぼり、複数エントリーをあわせて1本のレポートを作るとなると30点近くの画像をアップすることもあるため、ファイルマネージャーで1点ずつアップしていったものを貼り付けていたのでは、レポート1本を仕上げるのに30分以上かかることも…

SHIZENCLUB 運用の中で浮き彫りになってきた CMSの課題を集約



次に間近に控えている釣りサンデーの構築では
それらの課題を改善・改修できるようにしなければならない



Movable TypeベースのCMS開発で著名なアルファサードさんに
Power CMS for MT & オリジナルカスタマイズ
を組み合わせての釣りサンデーCMS構築を依頼

2008年4月 釣りサンデー オープン

2008・4・10 関西のウェブ釣りマガジン 釣りサンデー オープン

新生ウェブ・マガジンCMSのもと、
コンテンツも増加させてオープン

The screenshot shows the homepage of Tsurisunday.jp. At the top, there's a banner for 'MINI LARK' with the text '軽くて糸出て絡みにくい!' (Lightweight, no tangle). Below it, there's a search bar and a navigation menu with links like 'ちゃんねる WEST', 'ニュースバイブル', '釣りサンコラム', etc. The main content area features a large logo for 'Tsurisunday' and the URL 'www.tsurisunday.jp'. There are several columns of news and features, including a section for 'New Products' and a 'Photo Contest' where a person holds up a fish they caught. On the right side, there are boxes for 'Latest Updates', 'Access Ranking', 'Weather Forecast', and a 'Fishery Inquiry' section.

新生ウェブ・マガジンCMSのエントリー画面

タイトル
スルメイカ釣り シーズン終盤！ムコイチへ急げ

メイン画像
渋谷スルメイカ釣り シーズン終盤！ムコイチへ急げ～

サムネイル画像

ADスペース1 ADスペース2 ADスペース3

名称
大人気
タイトル
さと500人はムコイチの上に…
リンク先URL:
リンク先名称:

説明
当日は休日と梅雨の中休みが重なったこともあって、夜明け前から大変な人入。渋谷渡船では、一番船から二隻同時に出船とスルメイカ人気の高さがうかがえる。外向きの釣り船は時間とともに埋まってしまうが、そんなときは比較的空いている内向き狙いも効果的

写真

サムネイル

見出し1 ③ ④
午前5時で160番目！スルメイカ人気の高さにびっくり…

画像1 ③ ④
ファイル バス: http://www.tsurisunday.jstat_fieldfilesanaka080615ka01.jpg

名前
ファーストヒットは河瀬さんに！

説明
お世話になった渋谷桂太さんにファーストヒット！胴長約15cmほどで釣ってヨシ、食べてヨシのちょうどいいサイズ。お約束の「かぶりつき」ポーズ、サンクス！

本文1 ③ ④
海岸の申込みとなった6月7日の土曜、「ムコイチ」の愛称で親しまれている兵庫県の芦屋(むねや)一文字へ注してくれる。普通釣り場で受け取った養殖券には、「A-60」の文字。一文字に取り残されるなど、もしもの際にすぐにわかるよう、受付窓に番号の書かれた飼育券をもらひ、帰りにスタッフへ返す仕組みとなっている。1から始まり、100まで行くと次は英語の「A」が頭についてまた1から100まで、その次は頭に

公開
公開状態 [公開]
公開日 2008-06-20 12:20:13
出力ファイル名:

カテゴリ
● 情報レポート・兵庫 の種別レポート・釣法便

関連ウェブページ
新操作版
スルメイカ釣り シーズン終盤！ムコイチへ急げ [1]

拡張フィールド
新操作版

> フィールドの順序

本文2 ③ ④
フォーマット [現行を変換]
イ日をゲット。胴長は15cmほどで釣りこ。食べごとなサイズ。もう少し大きくなると20cmを超えてくると、次々に片へ出でていっていまい方止釣りシーズンは終了となる。そのタイミングは年にによって違つくど早いとで6月中旬、7月後半でも好調に釣れ続くものもあるが、コレばかりはスルメイカしだいなので、釣れているときに素早く釣り行するしかない。

見出し3 ③ ④
日曜は危熱用のハイ！テラーキャスト釣法でもハイGET

画像3 ③ ④
ファイル バス: http://www.tsurisunday.jstat_fieldfilesanaka080615ka03.jpg

名前
ヨメさんにも待望のスルメイカがヒット！

説明
ヨメさんにも待望のスルメイカがヒット。テラーノ二食出掛けウキ下は5ヒロからヒロを切った。しっかりとウキの入るアリ以ほとんどなく、ウキが寝てしまう食い上げのアタリが多くあった。テラーキャスト釣法も試してみたが、こちらはウデが悪い

本文3 ③ ④
フォーマット [現行を変換]
どうやら潮が動きだしたよう、我が家のウキも右から左へと流れていく。すると、ヒンカンウキが飛び出し、そのまま海面へバタン。あれとこったときには、僕よりはるかに釣りセンスを優れたヨメさんがアセを飛ばさせていた。ガタリと掛かったようで、竿は重量感を受けて曲がったまゝ。バラさないようテレショックをかけつつ、リールをゆっくり巻いて寄せてくる。キャッチしたのはこちらも胴長15cm程度。放流前から

釣り場名
武庫川川尻一文字

対象魚種名
複数は平角カンマ (.) 区切り
スルメイカ

保存 確認 削除 視覚

改修・改善された課題その1

ブログ記事の編集

◀ 前 | ブログ記事の管理 | 次 ▶

タイトル
いよいよ本番 三陸のマコは今が狙いドキ

メイン画像


サムネイル画像


ADスペース1 ADスペース2 ADスペース3

名称:
スッキリ楽々！

タイトル:
チビスマートサポート新発売

リンク先URL:
<http://www.fishing-daiichiseiko.co.jp/>

リンク先名称:
第一精工

説明:
この日、菅原さんが使った竿受けは、第一精工から6月中旬に新たに発売される「チビスマートサポート」と定番のラーカー竿受け「チビラーカー」のセット。上写真のチビスマートサポートは好評発売中のチビラーカーやチビラーカーロングなどのチビラーカーシリーズにそのまま組み合わせられ、突起のないスマートヘッドが最大の特長。突起をなくし、大幅に小型化することで文字通りのかなりスマートなサポートになってお

表示オプション ▾

公開

コメント 0件 表示 共有

トラックバック 0件

公開

公開状態 公開

公開日 2008-05-29 14:08:10

出力ファイル名 okirai

カテゴリ +編集

★ 地域別レポート » 岩手
釣種別レポート » 船釣り

関連ウェブページ +新規作成

いよいよ本番 三陸のマコは今が狙いドキ(1)
いよいよ本番 三陸のマコは今が狙いドキ(2)

拡張フィールド +新規作成

▶ フィールドの順序

◀ ◀ 1 2 3 ▶

ページ送りナビゲーションはテンプレートで自動生成

デフォルトでは1エンタリー単位でしか扱えなかつたが、ブログ記事を親ページとして、ウェブページを子ページとして複数のページが関連づけて作成できるようになり、いちいち関係するページのURIを入力して構成していたページ送りのナビゲーションもテンプレートで自動生成できるように。

改修・改善された課題その2

タイトル
大阪湾のゴミ回収に取り組んで四半世紀...クリーンアップ作戦

サムネイル


削除 置換

発送日: 6月1日から30日までの実施期間に89機関・団体、7703人が参加

本文 1

第五管区海上保安本部では、6月の環境月間中、大阪湾の良好な海洋環境を回復し、海洋環境保全啓発の高揚をはかるため、関係機関・団体・市民と協働して「大阪湾クリーン作戦」を実施、このほどその結果がまとめられた。同作戦は昭和59年から毎年行われているもので、今年で25回目。実施期間は6月1日から30日までの1ヶ月。近畿地方整備局、大阪府、兵庫県、京都府、和歌山県、奈良県の2府3県と大阪市、神戸市、漁業協同組合

写真 1
ファイル / パス: http://www.tsurisunday.jp/news_spiralfiles/morishita/clean001.jpg



名前:
深山湾での清掃活動

説明:
6月1日に和歌山市加太の深山湾で実施された清掃活動には地元市民、ボースカウトら140名が参加、約4トンのゴミを回収した

削除 置換 上書き リネーム

エントリー画面からそのまま複数画像がアップできて、代替情報 (alt) やキャプションもしっかり入力できるように。

本文リスト

6月1日 阪神港神戸区突堤清掃（兵庫突堤および周辺岸壁のゴミの回収、清掃活動）参加：兵庫県釣りインストラクター連絡機構12名、回収ゴミ約300kg
6月1日 大阪南港清掃（阪神港大阪区大阪南港かもめ大橋付近清掃活動）参加：大阪府釣り団体協議会36名、回収ゴミ約300kg
6月1日 和歌山市加太深山湾清掃（深山湾海岸清掃活動）参加：地元市民、ボースカウト

写真 2

ファイル / パス: http://www.tsurisunday.jp/news_spiralfiles/morishita/clean002.jpg



名前:
池尻浜海岸での清掃活動

説明:
6月15日、和歌山市友ヶ島の池尻浜海岸清掃には和歌山市環境生活課公募による一般市民が参加、同日、野宗浦橋付近で実施された海底清掃活動には和歌山県ダイビング連盟のボランティアダイバーたちが協力した

削除 置換 上書き リネーム

本文 3

回収ゴミの総量が608トンというのは、雨天によるイベントの中止などが影響して参加人數、参加船底とも大幅に減った昨19年度の作戦結果(682トン)をわずかに上回る過去2番目に少ない量。第五管区海上保安本部の資料によれば、ゴミ回収量は平成10年の1429トンをピークに、年々減少傾向を示しているが、それをもって大阪湾のゴミが減ってきていると結論するわけにはいかないんですね。

テンプレート エントリーテンプレート

WYSIWYG（ウィジウィグ）エントリー画面との比較

WYSIWYG（ウィジウィグ） でのエントリー

- 入力項目が「本文」「続き」とあるだけで漠然としていて、どこから手をつけていいかがわからない
- 自由度が高く、ウェブのリテラシーの高い人には良いが、自由度が高いと逆にリテラシーの低い人の中にはとんでもない色使いをされたりすることも…

ウェブ・マガジンCMS でのエントリー

- 上から順に画像を参照して、テキスト（原稿）を入力していくだけでできちゃうお手軽インターフェス設計
- 項目は Power CMS for MT で自由に追加できる上、リテラシーの高い人・低い人の操作に関係なく適切にテンプレート側で設定しているマークアップができる

MTでここまでできる その1 - 同期機能

同期

新製品情報

新製品情報一覧に戻る

独自形状の陸っぱりマダコ用ルアー
デビル8

独自形状の陸っぱりマダコ狙いといえばテナや餌木といった和製漁具が一般的だが、「デビル8」はそれらとは一線を画した専用ルアー。2本の足で歩くように動く、独自の形状となっている。使い方はキャストして底をズル引きしたり、シェイクしたり、餌木のようにフォールで誘ったりとさまざま。付属のブレードがフラッシングとバイブレーションでマダコにアピールするほか、フォーリング時の姿勢を安定。またオリジナルのアーム形状「リバレッジVアーム機能」により、掛けバリ部を底から離して根掛かりを減少、小さなアタリも伝えてくれる。タコベイトを取り付けるセンターアームは脱着式で、タコベイトの交換はもちろん、好みのソフトベイトへの交換も簡単に行える。重さは15g、18g、21gの3タイプで、カラーはホワイト、レッド、シルバーをラインナップ。

価格／1500円

[前 の 製 品 へ](#)

[ワンナックの他の製品をもっと見る](#)

新製品紹介

新製品紹介一覧へ戻る

独自形状の陸っぱりマダコ用ルアー
デビル8

陸っぱりからのマダコ狙いといえばテナや餌木といった和製漁具が一般的だが、「デビル8」はそれらとは一線を画した専用ルアー。2本の足で歩くように動く、独自の形状となっている。使い方はキャストして底をズル引きしたり、シェイクしたり、餌木のようにフォールで誘ったりとさまざま。付属のブレードがフラッシングとバイブレーションでマダコにアピールするほか、フォーリング時の姿勢を安定。またオリジナルのアーム形状「リバレッジVアーム機能」により、掛けバリ部を底から離して根掛かりを減少、小さなアタリも伝えてくれる。タコベイトを取り付けるセンターアームは脱着式で、タコベイトの交換はもちろん、好みのソフトベイトへの交換も簡単に行える。重さは15g、18g、21gの3タイプで、カラーはホワイト、レッド、シルバーをラインナップ。

価格／1500円

[前 の 製 品 へ](#)

[ワンナックの他の製品をもっと見る](#)

AのMTで投稿したエントリーをBのMTに反映。修正・削除時も反映

MTでここまでできる その2 - 広告管理

タイトル
築地魚河岸三代目

リンク先 <http://www.uogashi3.jp/>

ファイル ファイル・パス: http://www.shizenclub.jp/ad/uogashi3_banner.jpg

ここには、忘れていた大切なことがあるー



名前: 築地魚河岸三代目 6月7日全国ロードショー

説明:

フォーマット: なし

削除 置換 ファイル: 参照... 上書き リネーム

幅 **高さ**

テンプレート エントリーテンプレート (広告)

保存 **確認** **削除** **複製**

未公開(原稿)

- 表示回数 23942回 **リセット**
- クリック回数 41回 **リセット**
- コメント 0件
- トラックバック 0件

公開

公開状態 未公開(原稿)

公開日 00:00:00
 公開を取りやめる 00:00:00

出力ファイル名

カテゴリ

- 新規追加
- ヘッダー
- トップページ左
- トップページ中央
- トップページ右1
- トップページ右2
- トップページ右3

★ トップページ左

関連ウェブページ **新規作成**

拡張フィールド **新規作成**

成果までわかる

出稿期間の設定も楽々

カテゴリで掲載位置を指定

MTのブログ記事のエントリーで広告管理。

ご清聴有難うございました。