



# PowerCMS Conference 2017

# Webインテグレーション事業部のご紹介

---



アルファサード株式会社

Webインテグレーション事業部 三浦 貴之

EC事業の支援をしていた会社から2年前にアルファサードに移籍

CMSがない頃「Excel2Web」、JALの What's New 更新システムを開発

我々の提供する製品により、お客様が運営するWebサイトや  
パートナー様が提供するサービスを成功に導くこと

## Webインテグレーション事業部

PowerCMSやMTコマース、その関連製品を利用したコーポレートサイト・ECサイトの構築、webアプリケーションの受託開発を行う

今日は、CMSを使ったサイト構築以外の事例をメインに…

- 1 Webアクセシビリティ改善**
- 2 セキュリティ改善**
- 3 サイト運用業務改善**
- 4 ECサイトの運用保守**

# 1. Webアクセシビリティ改善

[本文へ](#)

[サイトマップ](#)

[お問合せ](#)

文字の大きさ

[標準](#)

[大きく](#)



公益財団法人長寿科学振興財団

[English](#)

[検索方法について](#)

Google カスタム検索



長寿科学研究に関する情報を提供し、明るく活力ある長寿社会の実現に貢献します。

[トップページ](#)

[長寿科学について](#)

[財団の紹介](#)

[助成事業について](#)

[講演会・発表会について](#)

[刊行物](#)

[健康長寿ネット](#)

[寄付について](#)

[関連サイト一覧](#)

[サイトマップ](#)



## 健康長寿ネット

健康づくり、高齢者の病気、介護に関する情報サイト

- ・自分でできる健康長寿のための情報
- ・高齢者に多い病気・症状
- ・介護保険制度や利用できるサービス
- ・介護予防のための生活機能チェック

[健康長寿ネットのページへ](#)



## Aging & Health

健康長寿情報、長寿科学研究成果を紹介する機関誌(年4回発行)

特集：高齢者の心不全  
対談：生き生きとした心豊かな長寿社会の構築を目指して  
国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA）  
技術領域 主幹 大島 博  
公益財団法人長寿科学振興財団 理事長 祖父江逸郎

[エイジングアンドヘルスのページへ](#)

長寿科学振興財団の事業

課題

- 1 スマートフォンやタブレットに最適化されていない
- 2 Webアクセシビリティに準拠していない

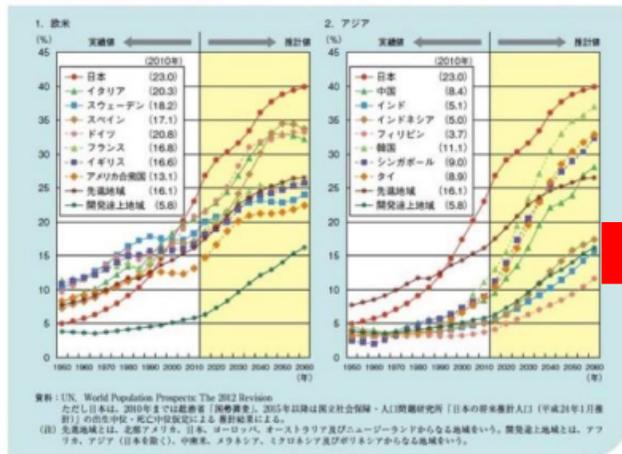


解決策

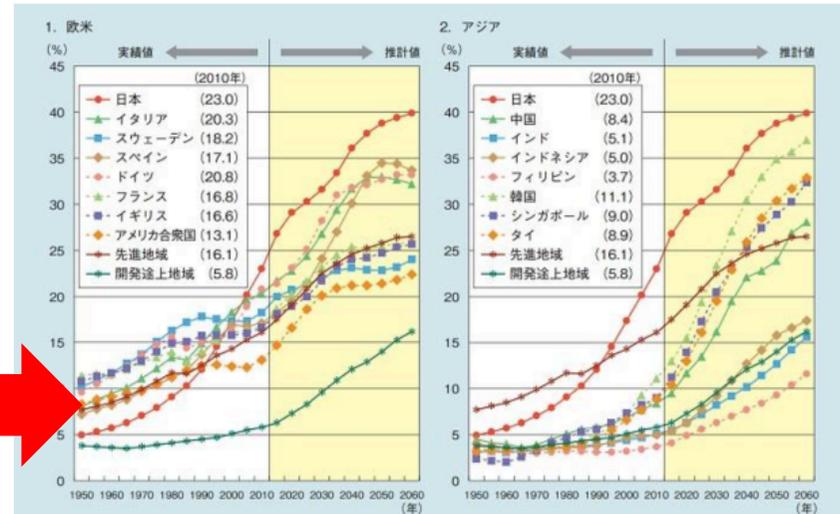
PowerCMS 8341 + サイトリニューアル

Point 1 全てのコンテンツをJIS対応

図1 世界の高齢比率の推移



(平成26年版高齢社会白書)



グラフ:世界の高齢比率の推移

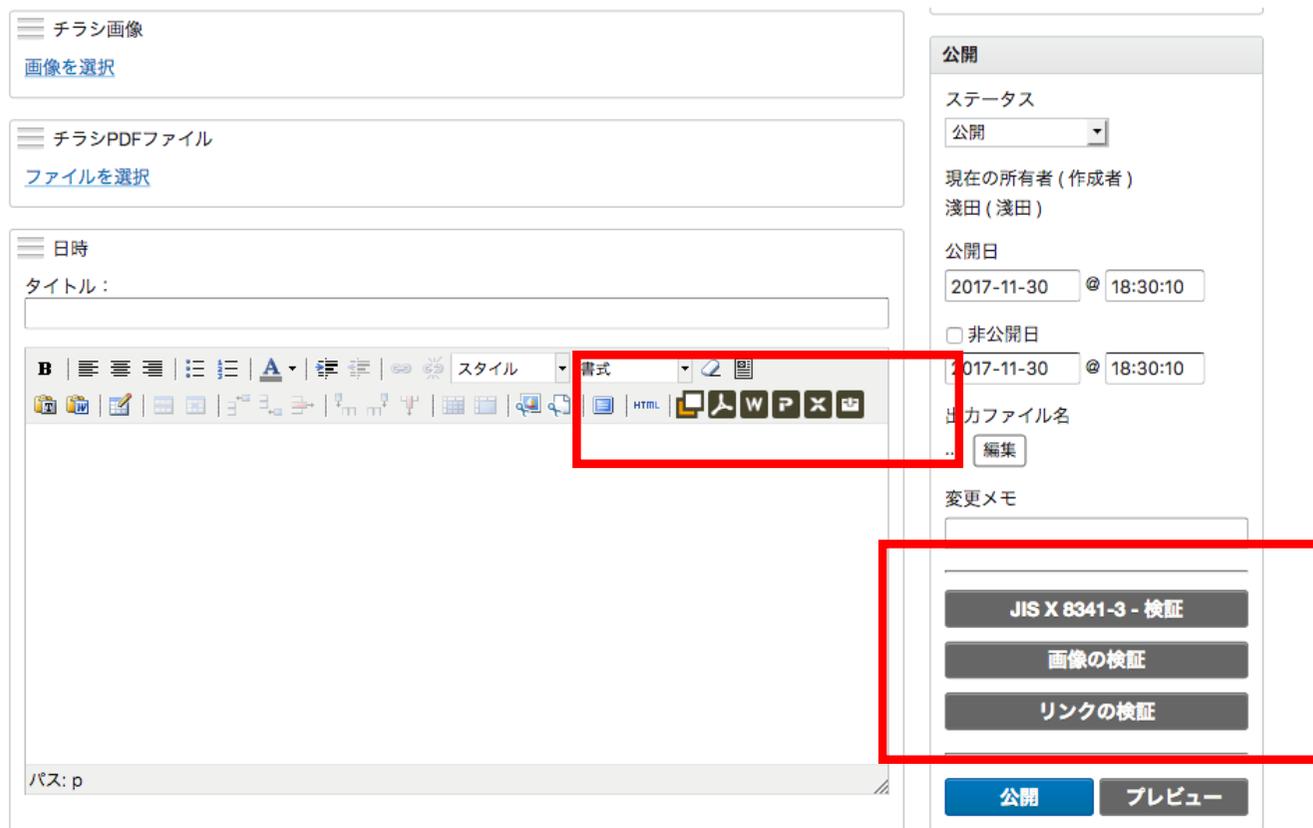
資料：UN, World Population Prospects: The 2012 Revision

ただし日本は、2010年までは総務省「国勢調査」、2015年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」の出生中位・死亡中位仮定による 推計結果による。

注：

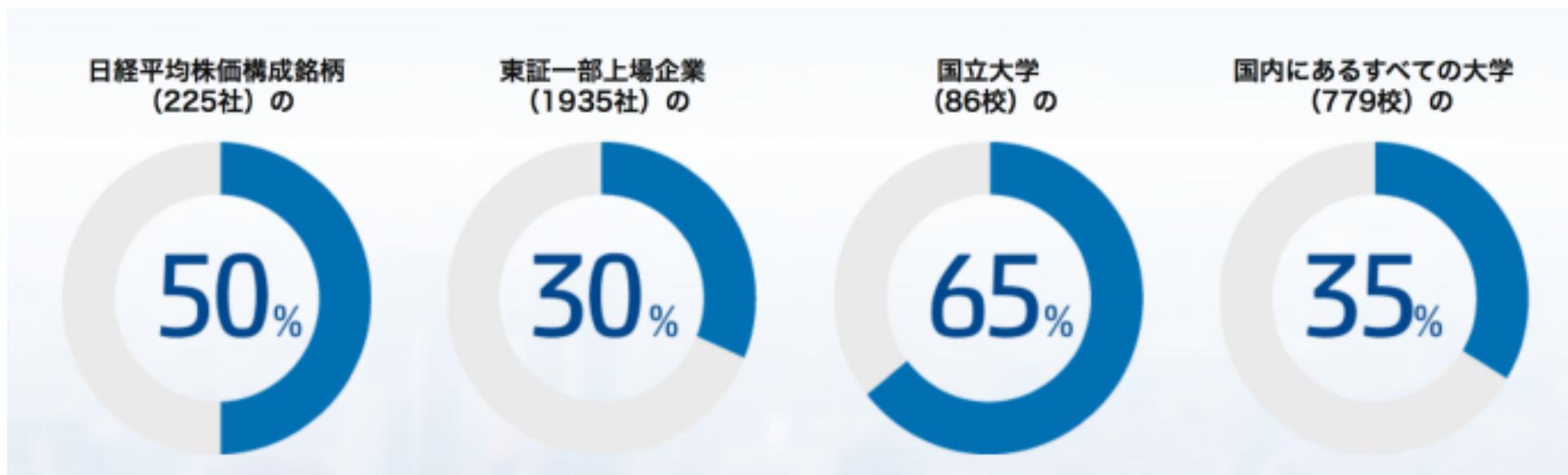
先進地域とは、北部アメリカ、日本、ヨーロッパ、オーストラリア及びニュージーランドからなる地域をいう。開発途上地域とは、アフリカ、アジア（日本を除く）、中南米、メラネシア、ミクロネシア及びポリネシアからなる地域をいう。（平成26年版高齢社会白書）

## Point 2 CMSの知識ゼロからでも JIS に準拠したコンテンツを作り続けるためのひな形作成



## 2. セキュリティ改善

## PowerCMSは安全なwebサイトを設計し易い



非公開情報になります

課題

- 1 OS、ミドルウェアの運用コストの増加
- 2 WordPressの運用コストの増加
- 3 インフラ保守担当者の不足



解決策

PowerCMSクラウド

セキュアなシステムを維持し運用コストを下げることを実現  
コンテンツ運営にお客様のリソースを注力できるようになった

**Point 1** OSやミドルウェアのセキュリティアップデート

**Point 2** PowerCMSのアップデート

**Point 3** サーバー性能・死活監視

非公開情報になります

課題

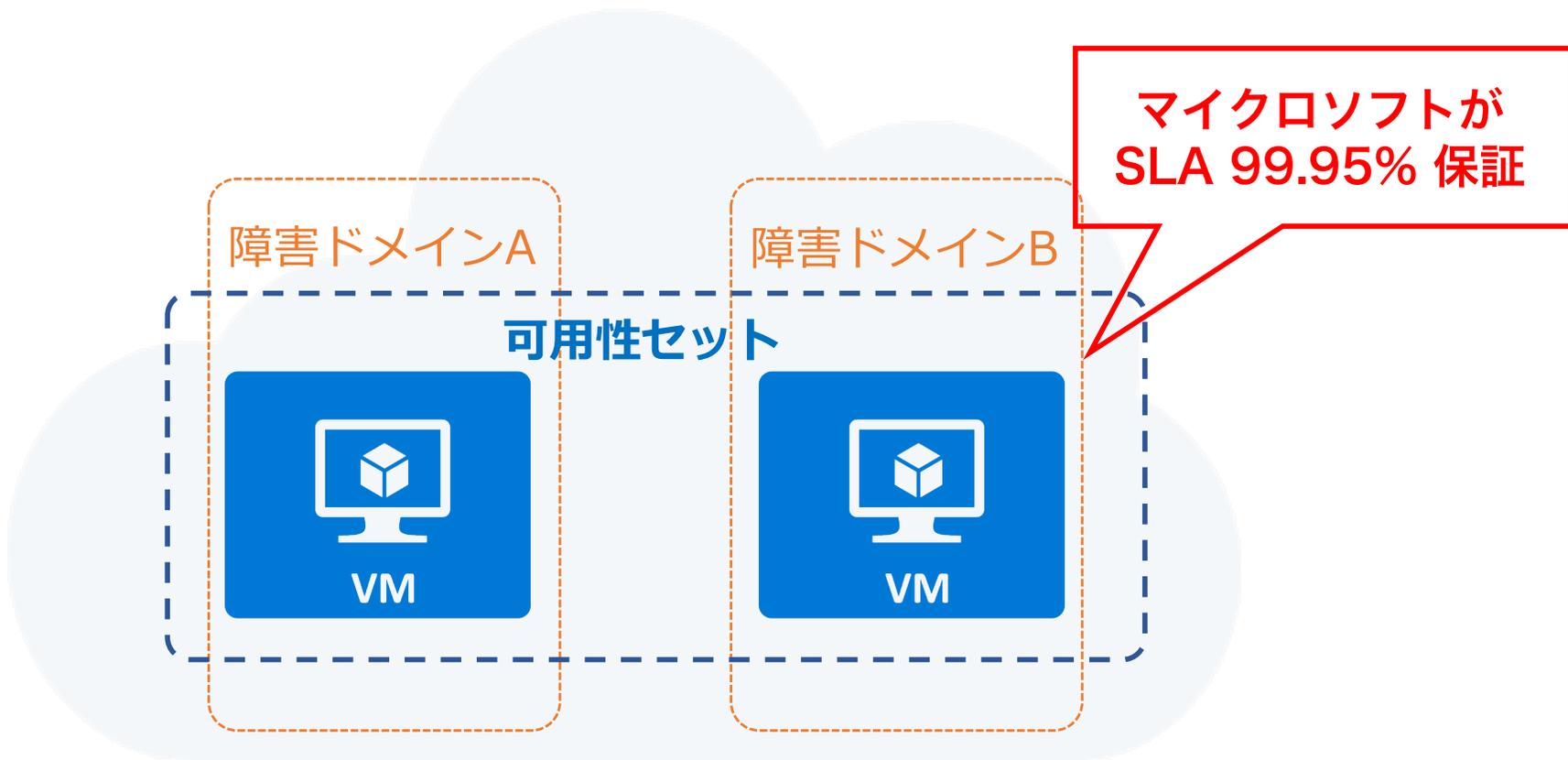
- 1 コンテンツの完全性、可用性をより高くしたい
- 2 改ざん検知の仕組みがない



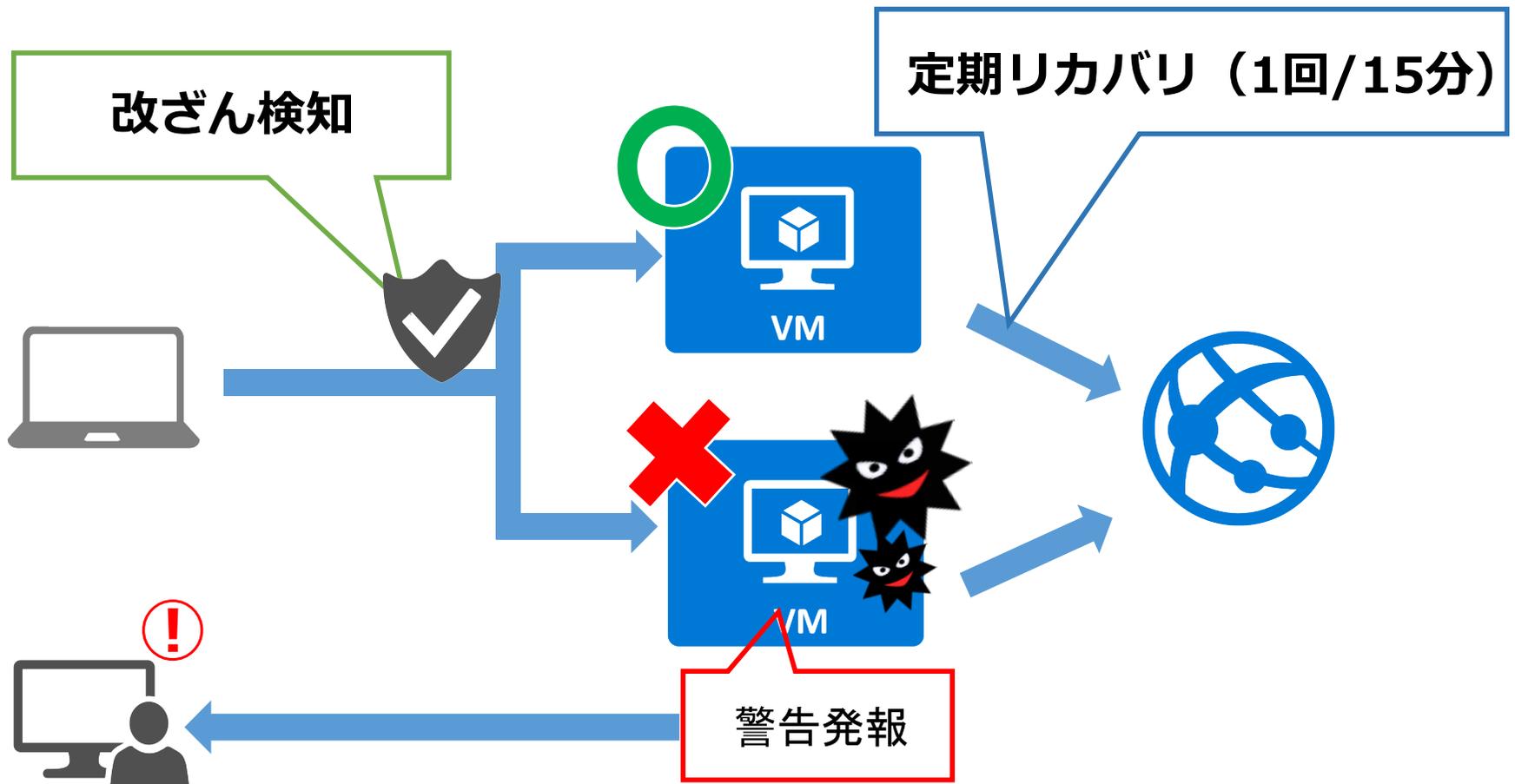
解決策

PowerCMSクラウド + オプションサービス

# 全て冗長化されたインフラにすることで可用性の高いサービスを提供



万が一公開サーバーのコンテンツが改ざんされても  
15分以内にリカバリする仕組みを提供



# 3. 業務改善

非公開情報になります

課題

- 1 コンテンツの確認作業の負荷が高い
- 2 改善、追加開発時の調査・開発コストが高い



解決策

運用フローの見直し + プラグインカスタマイズ

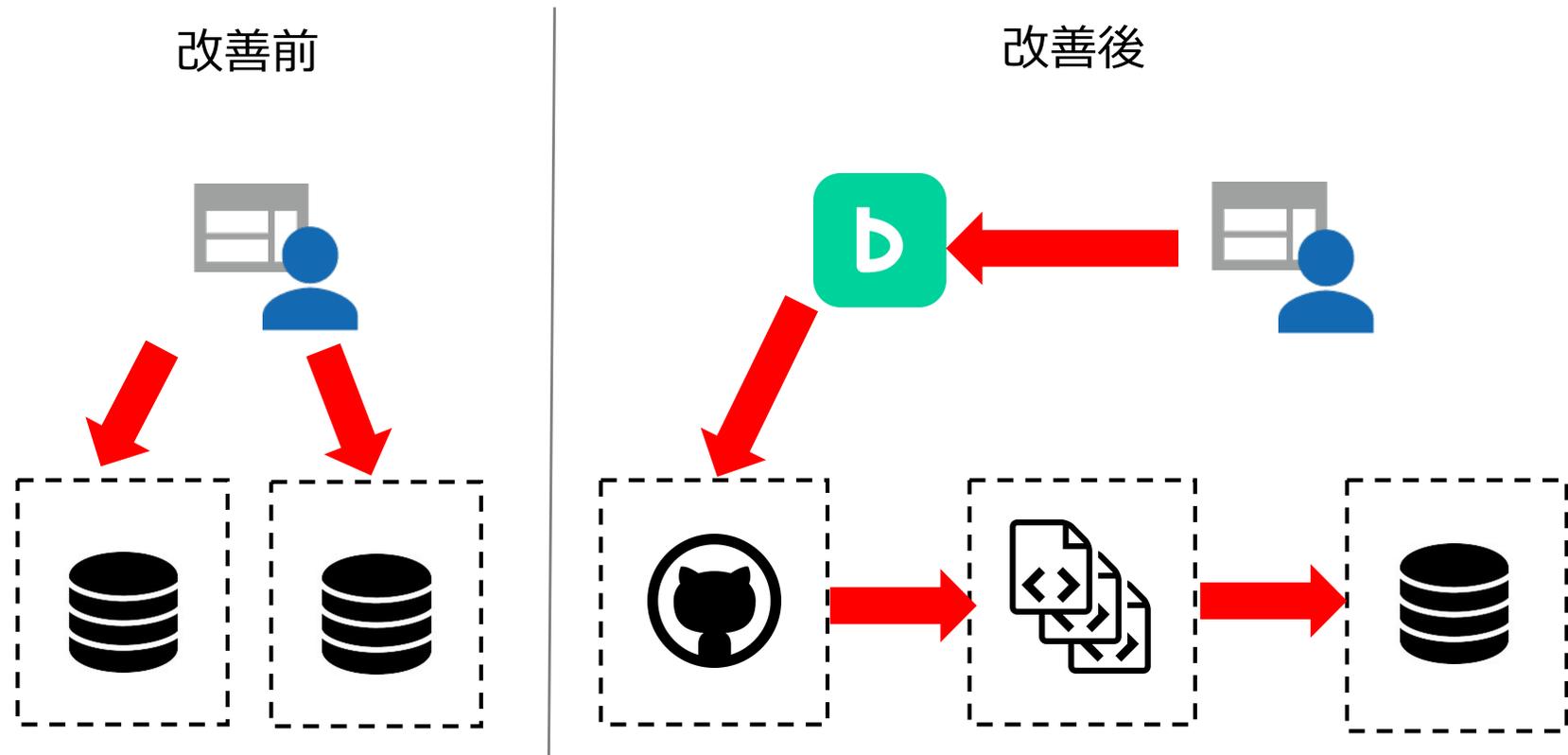
## 日々のコンテンツ運用の効率化

### Point 1 プレビュー機能だけでコンテンツの確認を完結

The image shows a CMS interface with a preview window on the left and a list of news items on the right. The preview window has a red box around the '確認用URL発行' (Generate Confirmation URL) section, which includes a checked '有効' (Active) checkbox, a '確認用URL表示' (Show Confirmation URL) button, and an expiration date/time field set to '2017-12-31 @ 16:40:52'. Below this is a '公開' (Publish) section with a 'ステータス' (Status) dropdown set to '未公開(原稿)' (Unpublished (Draft)). Two red arrows point from the preview window to the '新着情報' (News) section in the main content area, which displays a list of news items for 2017, including '2017年10月30日 導入実績2000サイトのCMSの最新版「PowerCMS 5」を発表 マーケティング機能を強化し、よりエンタープライズに特化' and '10周年のPowerCMS、最新バージョンを発表 「PowerCMS Conference 2017」を東京・九段下で開催'.

# テンプレートの見直しや改善時の開発コストの低減

## Point 2 テーマ機能を使用したテンプレート管理



## 4. サイトの運用保守

非公開情報になります



admin | ヘルプ サインアウト
新規作成

▼

MTコマース

ショップ管理

- 受注管理
- 商品管理
- 会員管理
- 在庫管理
- プロモーション管理
- ショップ管理
- フォーム管理
- ウェブページ
- アイテム
- タグ
- メンバー
- デザイン
- カスタムフィールド
- 設定
- ツール
- MTコマース

## ショップ管理

ショートカット
[注文一覧](#)
[注文データCSV](#)
[商品登録](#)
[商品データCSV](#)
[在庫一覧](#)
[在庫データCSV](#)

### 売上集計

対象期間:  から  表示

### 日別売上 (対象期間: 2017-08-31 から 2017-11-29)

期間	商品代金(税込)	総合計(税込)	注文件数	購入者数
<b>2017-08-31 から 2017-11-29</b>				3
昨日				7
直前1週間				0
直前1ヶ月				3

商品別売上 (対象期間: 2017-08-31 から 2017-11-29)

課題

- 1 4ブランド、商品力の訴求
- 2 スケーラビリティの改善



解決策

MTコマース + コンテンツマーケティングの実施

お客様もマーケティングに注力することができるようになり  
リニューアル後数年で**売上が倍**になった

**Point 1** クライアント、パートナーとの明確な業務分担

マーケティング	制作	システム	インフラ
クライアント	パートナー	弊社	アイレット (Cloudpack)

インテグレーション案件を積極的に受けていきす  
パートナー様と共に、弊社でしか提供できない  
サービス・ソリューションをこれからも提供してきます